

グループ全体 二酸化炭素排出量

単位：t-CO₂

	スコープ 1	スコープ 2	スコープ 1+2	単純累計 削減率	売上100万あ たり排出量	売上100万あ たり削減率	グループ 売上高
2019年度	430.0	180.6	610.6	—	0.092	—	6,660百万
2020年度	409.6	127.5	537.0	△12.1%	0.090	△0.02%	5,947百万
2021年度	419.1	126.8	545.9	△10.6%	0.069	△25.0%	7,871百万
2022年度	397.4	162.0	559.4	△8.4%	0.059	△35.9%	9,546百万
2023年度	408.3	193.5	601.7	△1.5%	0.066	△28.3%	9,089百万

2030年度目標 46.2%削減 328.5 t-CO₂

※scope1…購入した燃料の燃焼に伴う排出（LPG、ガソリン、軽油）

※scope2…購入した電力、熱の使用に伴う間接排出（電力）

グループ全体 t-CO₂排出量と100万あたりt-CO₂排出量

